

Regulamin Konkursu „Zrób to z Lenovo”

(zwany dalej „Regulaminem,,)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, warunki uczestnictwa i przebieg konkursu pod nazwą „Zrób to z Lenovo” (zwanego dalej „Konkursem,,). Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Organizatora oraz jego Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Spółka **Studio 111 Sp. z o. o.** z siedzibą w Łodzi (90-350),
ul. Tymienieckiego nr 25 C lok. 376, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000341225, numer NIP: 7773140089, numer REGON: 301262721 (dalej jako „Organizator”)
3. Fundatorem nagród jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie (02-460) przy ul. Gottlieba Daimlera 1 (zwane dalej „Lenovo”).
4. Organizator jest zapewniającym realizację nagrody, o której mowa w § 4 Regulaminu oraz płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych w rozumieniu przepisów prawa podatkowego.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpoznanie reklamacji Uczestników Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z udziałem w Konkursie należy kierować wyłącznie do Organizatora.
6. Przystępując do Konkursu, każdy Uczestnik wyraża zgodę na upublicznianie swojego wizerunku oraz swoich danych osobowych w celu utworzenia Profilu uczestnika na stronie internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl, umożliwienia internautom głosowania, realizacji Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy. Wizerunek oraz dane osobowe Uczestników upubliczniane będą w celu realizacji Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Głosującym w konkursie, może być każda osoba posiadająca zarejestrowany profil (konto użytkownika) w serwisie internetowym Facebook (www.facebook.com), za pomocą którego oddaje głosy na Profile Uczestników, dalej jako „Głosujący”.
8. Pełna treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.zrobtozlenovo.pl.

§2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest realizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od dnia 1 lipca 2014 roku, do dnia 27 listopada 2014 roku (dalej jako „Czas trwania Konkursu”).

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”), może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, która w spełni następujące warunki:
 - a. zaakceptuje Regulamin Konkursu;
 - b. w okresie od 1 lipca 2014, do 30 września 2014 roku, zarejestruje się na stronie internetowej Konkursu dostępnej pod adresem www.zrobtozlenovo.pl, poprzez utworzenie własnego profilu uczestnika (zwanego dalej „Profilem”) oraz uzupełni Profil o wymagane dane osobowe oraz udzieli odpowiedzi na pytania ankietowe;
 - c. wyrazi zgodę na upublicznianie swojego wizerunku oraz swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu;
 - d. wyrazi zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;
3. Uczestnik Konkursu, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, tj. m.in. osoba, która nie ukończyła 18-go roku życia, może wziąć udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego, która musi obowiązywać przez Czas trwania konkursu. Organizatorowi, w każdym czasie, przysługuje uprawnienie do zażądania od Uczestnika, o którym w zdaniu poprzednim, pisemnego potwierdzenia posiadania zgody przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela ustawowego musi obejmować:
 - a. zgodę na udział w Konkursie;
 - b. zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem oraz zakończeniem Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
 - c. zgodę na upublicznianie swojego wizerunku oraz swoich danych osobowych w celu utworzenia profilu Uczestnika na stronie internetowej Konkursu oraz realizacji Konkursu;
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Lenovo;
 - b. pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie lub przy współpracy z Organizatorem;
 - c. członkowie Komisji Konkursowej;
 - d. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w ust. 4 lit. od „a” do „c” powyżej, tj. wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
5. Ilość Uczestników mogących wziąć udział w Konkursie jest nieograniczona.

6. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, poprzez utworzenie jednego Profilu. Osoba, która wyrazi wolę uczestnictwa w Konkursie, zobowiązana będzie podać podczas rejestracji następujące dane osobowe:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres email;
 - c. miejscowość;
 - d. płeć;
 - e. data urodzenia;
7. Rejestracji można dokonać poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie internetowej www.zrobtozlenovo.pl w zakładce „Założ konto” lub poprzez połączenie z kontem Uczestnika na portalu Facebook i import jego danych.
8. Z chwilą spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w § 3 ust. 2 powyżej, zgłaszający staje się Uczestnikiem Konkursu.
9. Profile Uczestników nie zawierające obligatoryjnych elementów, o których mowa w § 3 ust. 2 powyżej lub zawierające nieprawdziwe dane, nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzcy Konkursu oraz mogą zostać usunięte przez Organizatora.
10. Przed wzięciem udziału w Konkursie osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie, zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.zrobtozlenovo.pl. Dokonanie rejestracji na stronie internetowej www.zrobtozlenovo.pl, jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na upublicznienie wizerunku oraz danych osobowych Uczestnika na potrzeby realizacji Konkursu.
11. Uczestnik jest zobowiązany do aktualizacji danych osobowych, w przypadku ich zmiany w trakcie trwania Konkursu. W przypadku niezaktualizowania tych danych będzie on wyłącznie odpowiedzialny za powstałe z tej przyczyny skutki. Wszelkie informacje związane ze zmianą danych można przesyłać na adres email Organizatora: zrobtozlenovo@studio111.pl
12. Organizator nie wyraża zgody na przeniesienie na inne osoby lub podmioty prawa uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia osób, których zgłoszenia będą sprzeczne z Regulaminem, w szczególności: niedozwolone, niepełne, nieczytelne, naruszające dobre obyczaje lub nieprawdziwe.

§4

Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wyłonieniu w trzech etapach, jako Zwycięzcy Konkursu, osoby z prawdziwą pasją, niebojącą się wyzwań i dążącą do realizacji marzeń („DOers”).
2. Rejestracja Uczestników trwa, w okresie od dnia 1 lipca 2014 roku, do dnia 30 września 2014 roku.
3. Uczestnicy, w trakcie trwania Konkursu, mają możliwość zamieszczania w swoim Profilu informacji o sobie oraz linków do filmów, lub zdjęć (zwanymi dalej „Materiałami”), w celu przedstawienia internautom, jako potencjalnym Głosującym, swojej osoby oraz swojej pasji.

4. Umieszczane Materiały nie mogą naruszać praw osób trzecich, ani przedstawiać treści bezprawnych, naruszających dobre obyczaje, bądź prawa osób trzecich. Zamieszczając w Profilu Materiały, Uczestnik oświadcza i przyznaje, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Materiałów, w szczególności prawo ich rozpowszechniania i udostępnienia w sieci Internet.

ETAP I

5. W okresie, od dnia 1 lipca 2014 roku, do dnia 14 października 2014 roku, za pomocą strony internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl, Głosujący mogą oddawać głosy na wybrane przez siebie Profile, poprzez kliknięcie w button „Głosuj na mnie”. Każdy Głosujący może, w ciągu 24 godzin, jeden raz oddać głos na ten sam Profil.
6. Uczestnicy, w zależności od ilości oddanych głosów, uzyskują określone miejsce w rankingu „DOersów”. Przy czym miejsce pierwsze oznacza najwyższą liczbę oddanych głosów na Profil Uczestnika, a miejsce ostatnie najmniejszą.
7. Uzyskane miejsce w rankingu jest weryfikowane na bieżąco (online) przez Organizatora i wyświetlane w oknie Profilu Uczestnika.
8. Do drugiego etapu Konkursu zakwalifikowanych zostanie 9 (dziewięciu) Uczestników, którzy otrzymają od Głosujących największą liczbę głosów, tj. w dniu 14 października 2014 roku o godzinie 24.00, będą zajmowali miejsca od 1 do 9.
9. W dniu 16 października 2014 roku Organizator na stronie internetowej Konkursu ogłosi listę 9 (dziewięciu) Uczestników, którzy uzyskali największą liczbę głosów i zostali zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu. Organizator powiadomi o powyższym każdego z Uczestników, na podany przy rejestracji adres e-mail.

ETAP II

10. W etapie drugim każdy z dziewięciu Uczestników, musi dokonać wyboru jednej z trzech grup do której będzie chciał należeć. Grupy będą liczyły po trzech Uczestników. Pierwszeństwo w wyborze grupy będą mieli Uczestnicy z wyższą liczbą głosów.
11. Każdą z grup będzie się opiekował inny „Opiekun”. Opiekunami będą znane osoby, celebryci (osobowości), którzy posiadają różne podejścia do życia, pasje, co wyróżnia ich na tle innych. Organizator przed dniem 16 października 2014 roku opublikuje na stronie internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl listę Opiekunów grup.
12. Uczestnik, w okresie od dnia 16 października 2014 roku, do dnia 2 listopada 2014 roku, będzie zobowiązany do przygotowania Pracy Konkursowej, którą pokaże i udowodni, że to właśnie on jest DOersem.
13. Praca Konkursowa może być wykonana w dowolnej technice, z tym zastrzeżeniem że jej efekt musi być możliwy do opublikowania na stronie internetowej Konkursu. W Pracy Konkursowej uczestnik winien pokazać swoją pasję, jak ją realizuje oraz przekonać Głosujących i Komisję Konkursową, że to jest *jego życie i jego świat*.

14. Uczestnicy, do dnia 2 listopada 2014 roku do godziny 24.00, zobowiązani są przesyłać Organizatorowi swoje Prace Konkursowe elektronicznie na adres e-mail: zrobtozlenovo@studio111.pl lub do biura Organizatora na adres: Studio111 ul. Kochanowskiego 47/4, 01-864 Warszawa. Rozmiar przesyłanych elektronicznie Prac Konkursowych nie może przekroczyć 50MB.
15. Stworzone przez Uczestników Prace Konkursowe, nie mogą naruszać praw osób trzecich, ani przedstawiać treści bezprawnych, naruszających dobre obyczaje, bądź prawa osób trzecich. Poprzez przesyłanie Organizatorowi Pracy Konkursowej, Uczestnik oświadcza i przyznaje, że jest jej autorem, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, w szczególności prawo ich rozpowszechniania i udostępnienia w sieci Internet.
16. Organizator, w dniu 5 listopada 2014 roku, dokona opublikowania na stronie internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl, przesyłanych przez Uczestników Prac Konkursowych oraz dokona wyzerowania dotychczas zgromadzonych przez Uczestników głosów.
17. W okresie od dnia 5 listopada 2014 roku, do dnia 23 listopada 2014 roku za pomocą strony internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl, Głosujący ponownie mogą oddawać głosy na wybrane przez siebie Profile spośród dziewięciu Uczestników, poprzez kliknięcie w button „Głosuj na mnie”. Każdy Głosujący może, w ciągu 24 godzin, jeden raz oddać głos na ten sam Profil.
18. W drugim etapie Konkursu razem z Głosującymi, swe głosy na Uczestników będą oddawali również Opiekunowie grup.
19. Każdy z Uczestników drugiego etapu Konkursu gromadzić będzie punkty w sposób następujący. Głosy oddane przez Głosujących (w drugim etapie Konkursu) na konkretnego Uczestnika, obliczone zostaną jako współczynnik procentowy, do ogółem oddanych głosów w tym etapie. Następnie, ten współczynnik procentowy zamieniony zostanie na punkty - w identycznej wysokości (np. uzyskanie 20 % głosów w ogólnej liczbie głosów, przeliczone zostanie na 20 punktów). Do tak obliczonej liczby punktów, Uczestnikowi zostaną dodane punkty oddane na niego przez Opiekuna grupy. Każdy z Opiekunów grupy, ma do rozdysonowania 200 punktów, które może oddać na jednego lub kilku Uczestników wyłącznie swojej grupy.
20. Do trzeciego etapu Konkursu, zakwalifikowanych zostanie 3 (trzech) Uczestników (dalej jako „Finaliści”), którzy otrzymają po zsumowaniu głosów oddanych na nich przez Głosujących oraz punktów przyznanych im przez Opiekunów grup, uzyskają największą liczbę punktów.

ETAP III

21. Finał Konkursu odbędzie się w Warszawie, w dniu 27 listopada 2014 roku, w formie eventu finałowego z udziałem Finalistów, Opiekunów grup oraz przedstawicieli Lenovo. Podczas Finału Konkursu spośród trzech Finalistów, Opiekunowie grup oraz przedstawiciele Lenovo dokonają wyboru Zwycięzcy Konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda główna w Konkursie.

22. Zwycięzcą Konkursu będzie Finalista, którego Pracy Konkursowej Opiekunowie grup oraz przedstawiciele Lenovo, w głosowaniu jawnym przyznali najwyższą liczbę punktów.

§5

Nagrody

1. Główną nagrodą w Konkursie jest suma pieniężna w kwocie 30.000 złotych (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100) (dalej jako „Nagroda główna”). Organizator przewidział jedną nagrodę główną w Konkursie.
2. Do Nagrody głównej zostanie przyznana zwycięzcy tej nagrody, dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej kwotowo 11,11 % wartości nagrody (dalej jako „Dodatkowa Nagroda Pieniężna”). Kwota Dodatkowej Nagrody Pieniężnej zostanie potrącona zgodnie § 9 ust. 2 Regulaminu.
3. Wszyscy Uczestnicy wezmą udział na zasadach określonych w Regulaminie, w kwalifikacjach do kolejnych etapów Konkursu oraz wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu.

§6

Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu.

1. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda główna w Konkursie, nastąpi podczas Finału Konkursu w Warszawie, w dniu 27 listopada 2014 roku.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w trzecim etapie konkursu, przez komisję konkursową w składzie: trzech Opiekunów grup oraz przedstawicieli Lenovo (dalej jako „Komisja”). Opiekunowie grup głosują łącznie, mając do dyspozycji 100 punktów, które przyznają jednemu lub kilku spośród trzech Finalistów. Identycznie przedstawiciele Lenovo głosują łącznie, mając do dyspozycji również 100 punktów, które również przyznają jednemu lub kilku spośród trzech Finalistów.
3. Zwycięzcą Konkursu będzie jeden z trzech Finalistów (etapu trzeciego Konkursu), który uzyska najwyższą ilość punktów, przyznanych przez Opiekunów grup oraz Przedstawicieli Lenovo.
4. Podczas rozstrzygnięcia Konkursu, Komisja będzie głosować jawnie. Przy wyborze Zwycięzcy, Komisja brała pod uwagę osobę Uczestnika jako przyszłego DOersa oraz kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność i oryginalność wykonania przez niego Pracy Konkursowej.
5. Decyzje podjęte przez Komisję w zakresie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu są ostateczne, nieodwołalne i prawnie wiążące.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl.
7. Wydanie nagród Zwycięzcy Konkursu nastąpi na wskazany przez niego rachunek bankowy, w terminie 60 dni od zakończenia Konkursu.
8. W sytuacji gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody.

9. Zwycięzca Konkursu oraz Finalista, który nie zgłosi gotowości udziału w Finale Konkursu w Warszawie, nie stawi się oraz nie umocuje wcześniej pełnomocnika do jej odbioru lub nie odbierze nagrody, w terminach i na warunkach wskazanych przez Organizatora, traci do niej prawo.

§7

Dane osobowe Uczestników.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz w celach marketingowo-promocyjnych.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny oraz jest niezbędne do udziału w Konkursie, realizacji Konkursu i wydania nagród. Uczestnikom udostępniającym dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania czy żądania ich usunięcia.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
4. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle, bądź nie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
5. Poprzez rejestrację oraz przystąpienie do Konkursu w charakterze uczestnika, każdy dobrowolnie wyraża zgodę na udostępnienie i upublicznienie jego wizerunku oraz na przetwarzanie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997), w bazie danych osobowych uczestników konkursów prowadzonych przez Organizatora, dla celów niniejszego Konkursu oraz dla celów marketingowo-promocyjnych oraz na opublikowanie ich danych osobowych, wizerunku, Materiałów i Prac Konkursowych na stronie internetowej Konkursu www.zrobtozlenovo.pl.

§8

Wizerunek, utwory oraz ich Wykorzystanie.

1. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator z chwilą wydania nagród Zwycięzcy Konkursu oraz Finalistom, nabywa od nich, bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia a jedynie w zamian za wydane im nagrody, wszelkie majątkowe prawa autorskie do przestanych przez nich Prac Konkursowych (dalej jako „Utwory”), na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jej egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego;
 - b. wprowadzenie do obrotu;
 - c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Odpowiedzi Konkursowych dla potrzeb stworzenia dowolnych, materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. „a” powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- d. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet;
2. Organizator nabywa również od Zwycięzcy Konkursu oraz Finalistów, prawo do zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Utworów.
 3. Zwycięzca Konkursu oraz Finaliści zobowiązują się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora, z tytułu wykorzystania przez niego Utworów.
 4. Organizator może przenieść autorskie prawa majątkowe do Utworów Zwycięzcy Konkursu i Finalistów na osoby trzecie.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do uzależnienia wydania nagród, od pisemnego przeniesienia przez Zwycięzcę Konkursu oraz Finalistów na Organizatora, autorskich praw majątkowych do Utworów. W takim przypadku szczegółowe warunki takiego przeniesienia oraz zobowiązania zostaną określone przez Organizatora przed wydaniem nagród.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagród Zwycięzcy Konkursu oraz Finalistom, którzy przed zakończeniem Konkursu odwołają zgodę na upublicznienie swojego wizerunku oraz swoich danych osobowych.

§9

Zasady Opodatkowania

1. Przychód uzyskany z tytułu nagród wygranych w ramach Konkursu, na podstawie art. 30 ust.1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2012 r. poz. 361 ze zm.), podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości wygranej nagrody.
2. Płatnikiem podatku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, jest Organizator Konkursu. Wydanie każdej nagrody nastąpi, po wcześniejszym pobraniu przez Organizatora należnego podatku od Zwycięzcy Konkursu oraz Finalistów. Organizator dokona potrącenia kwoty należnego podatku dochodowego, z kwoty Dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu.

§10

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłaszać Organizatorowi pisemne reklamacje dotyczące Konkursu, najpóźniej w terminie 14 (czternaście) dni, od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego), na adres Organizatora: **Studio 111 ul. Kochanowskiego 47/4, 01-864 Warszawa, z dopiskiem: Reklamacja „Konkurs - Zrób to z Lenovo”.**
2. Rozpatrzeniu będą podlegały wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie oraz właściwej formie pisemnej (*przesłane listem poleconym*). R e k l a m a c j e zgłoszone niezgodnie z Regulaminem, w szczególności po terminie lub bez zachowania wymaganej formy nie będą rozpatrywane.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis reklamacji, powód i uzasadnienie reklamacji oraz treść żądania.

5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 (czternaście) dni, od dnia jej otrzymania, włączając w to dzień wystania pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanawiania Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej, przesłanej na adres Uczestnika wskazany w piśmie zawierającym reklamację.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§11

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzcę niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających udział w Konkursie lub wydanie przez Organizatora nagród.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu a wszelkie materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Konkurs nie jest grą losową, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.

Regulamin obowiązuje z chwilą jego ogłoszenia w dniu 5. września 2014 roku.